

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Marketing MSc				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
1.	Gazdaságpolitika	10	0	3
1.	Marketingelmélet és marketingmenedzsment a digitális korban	10	10	6
1.	Vezetői (üzleti) gazdaságtan	10	10	6
1.	Marketingkutatás, marketing információs rendszer	10	10	6
1.	B2C és B2B sales, CRM rendszerek	10	10	6
1.	Társadalmi és gazdasági előrejelzés (Jövőkutatás)	10	0	3
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
II. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
2.	Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás	10	10	6
2.	Médiaajog, reklámjog, adatvédelem, online ÁSZF	10	0	3
2.	Logisztika - Ellátási lánc menedzsment	10	10	6
2.	Offline és online szolgáltatásmarketing	0	10	3
2.	Termék- és márkamenedzsment a gyakorlatban	0	10	3
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			6
Összesen				27
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Interkulturális menedzsment és marketing	10	10	6
3.	Modern vállalati pénzügyek	10	10	6
3.	Vállalati döntéstámogató rendszerek és módszerek	10	10	6
3.	Diplomamunka készítési fórum	0	10	0
3.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	10	40	15
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				33
Integrált marketingkommunikáció specializáció				
3.	Stratégiai közösségi média marketing	0	20	6
3.	Keresőmarketing	0	10	3
3.	Reklámkutatás és kampánytervezés	10	10	6
				15
4.	Diplomamunka	0	48	15
4.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	20	30	15
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
Integrált marketingkommunikáció specializáció				
4.	Haladó Public Relations és Public Affairs	10	10	6
4.	Marketingtechnológiák, marketingszoftverek	0	10	3
4.	Fenntarthatóság kommunikációja	0	10	3
4.	Marketing és kommunikáció kontrolling	10	0	3
				15
Összesen				120